

# I'M GRAPHIC FREELANCE MAX ZOCCARATO

telefono  
**335 23 78 47**

e-mail  
**zoccaratom@freelance-grafico.it**

Portolio grafico  
**www.behance.net/grafico-milano**

residenza  
**LISCATE - (MILANO)**



## Formazione & Studi

**GRAFICA APPLICATA** presso lo IED (Istituto Europeo di Design) di Milano il 20/12/1991

**FOTORIPRODUTTORE** presso l'Istituto Umanitaria di Milano il 14/07/1988

## Corsi

**AFTER EFFECTS** presso abea srl di Milano il 16/11/2018

**AUTOCAD 2D / 3D** presso abea srl di Milano il 16/11/2018

**DIGITAL MARKETING - SOCIAL MEDIA MARKETING (adv e gestione social)** presso Èspero srl di Milano il 18/10/2018

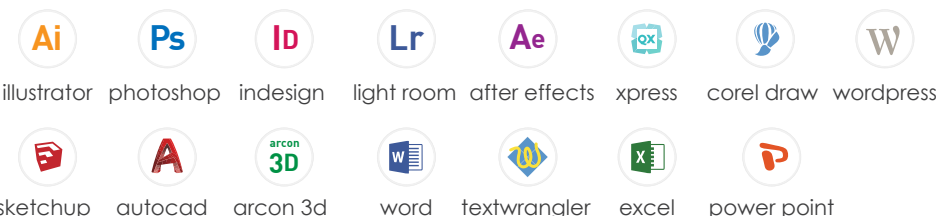
**PROFILO INSTAGRAM - BUSINESS (gestione e uso strumenti fotografici e adv)** presso Èspero srl di Milano il 26/10/2018

**AUTOCAD** presso l'Informex Didatta di Milano il 15/05/1996

## Conoscenze linguistiche

**INGLESE LIVELLO:**    **SCRITTO:** Discreto    **PARLATO:** Discreto    **ACOLTO:** Discreto

## Software utilizzati



## Sistemi Operativi Utilizzati



## Competenze informatiche

Conoscenza base dei linguaggi: **CSS, HTML**  
Conoscenza base e utilizzo **database MySQL**

## Hobby e interessi

**Disegno a mano libera e fumetto.** Adoro il disegno credo sia la più grande forma di creatività.

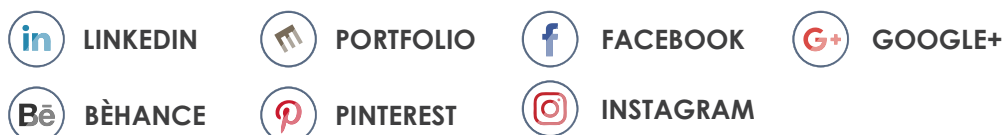
**Letture.** Amo leggere, in particolare modo i testi di psicologia e gialli.

**Attività sportive tra le quali:** boxe, fitness, running, calcetto.

**Cinema.** Atr grande passione, mi piace sapere come vengono strutturati i film.

**Cucinare e Viaggiare.** Non saprei indicare quale mi piace maggiormente, poiché entrambe queste attività possono dare la possibilità di sperimentare e scoprire qualcosa di nuovo.

## Vetrine online Social Network



## Esperienze lavorative

dal 01/09/2012  
al 30/07/2018

**Grafico Freelance** ho collaborato con varie **Agenzie di grafica e comunicazione** con piccole e medie imprese di diverso genere, i progetti comprendevano: **Creazione e gestione progetti pubblicitari e del marketing. B2B e B2C, below the line, above the line.**

Tutti i progetti sono stati seguiti in tutte le fasi del lavoro dal briefing, lavorazione creativa e realizzazione degli esecutivi, sino ad arrivare alla gestione dei fornitori.

dal 01/07/2017  
al 30/09/2017

**Grafico**  
BB&C Agenzia di Pubblicità, Milano (Italia)  
Attività : **progettazione grafica per stampa**

dal 01/09/2012  
al 30/12/2017

**Art director Freelance**  
Abitare Oggi immobiliare, Milano (Italia)  
**Responsabile gestione e realizzazione progetti grafici e di comunicazione.** Programmazione e organizzazione vendite, gestione fornitori. Gestione del negozio/punto vendita e dei clienti.

dal 01/09/2011  
al 30/07/2012

**Grafico**  
Società Ivela, Liscate (Italia)  
Attività : **progettazione grafica per web e stampa** (tra i quali: brochure, packaging, roll up).

dal 01/09/2011  
al 30/07/1997

**Grafico Freelance** ho collaborato con piccole e medie imprese di diverso genere, i progetti comprendevano: **Creazione e gestione progetti pubblicitari, Advertising, below the line, above the line, web, allestimento vetrina, illustrazioni ed attività di copy, grafiche per stand, presentazioni video, slide show, presentazioni power point.**

dal 01/09/1995  
al 30/07/1997

**Grafico**  
Società Cicrespi, Liscate (Italia)  
Attività : **progettazione grafica per web e stampa** (brochure, packaging, imm. Coordinata).

dal 01/10/1992  
al 30/07/1995

**Grafico Freelance** ho collaborato con piccole e medie imprese di diverso genere, i progetti comprendevano: **Creazione e gestione progetti pubblicitari, volantini e brochure, cataloghi.** Progetti creativi tra i quali: **creazione/restyling logo, allestimento vetrina, illustrazioni, attività di copy, grafiche per stand, presentazioni video, slide show, presentazioni power point.**

## Altre Esperienze Significative

Nel mio **Know-how** vi è anche la **gestione del punto vendita** (comunicazione/promozione, grafica e gestione personale)

Nel corso degli anni, **ho avuto la possibilità di gestire e lavorare a stretto contatto co i fornitori quali tipografie, serigrafie e commerciali.** La dove si è reso necessario ho seguito direttamente le varie tutte fasi del progetto dal briefing alla consegna.

**Autore articoli sul blog** di settore Immobiliaristi.com articoli che hanno come denominatore comune la pubblicità nel campo immobiliare.

Tra le diverse collaborazioni vi è stata anche quella con la FIAIP (Federazione Italiana Agenti Immobiliari Professionali), per la quale oltre ad altri progetti di grafica e comunicazione nel 1994 **ho studiato e realizzato la la grafica e la campagna pubblicitaria** per il **CONVENGNO NAZIONALE FIAIP** di Milano.